

Cómo reinventar las organizaciones: LA INNOVACION COMIENZA POR MI



_EN

CON

CRE

TO_

innovación tangible



CONECTAMOS
A LAS PERSONAS CON LA
INNOVACIÓN
Y TRANSFORMAMOS
ESTRATEGIAS
ORGANIZACIONALES
EN EXPERIENCIAS
INNOVADORAS
TANGIBLES.

NUESTROS PRODUCTOS



Innovación Estratégica



Brand Engagement



Cultura de innovación



Equipos Innovadores



Experiencias Estratégicas



Mini Workshps
y Conferencias

NUESTROS CLIENTES

corona



Telefonica



dicorp
DIAGNÓSTICO CORPORATIVO S.A.S.



ORACLE



Bancolombia

Fundación
Telefonica

⟨chaidneme⟩

SURA

adidas
GROUP

team

éxito

GR Chía
SAS



CEMEX

TRONEX



Grupo
nutresa

AMARILO

ALUZIAN
consultoría de marca

Helm



grano de
arena

¿Qué es Innovación?



**CREATIVIDAD
IMPLEMENTACIÓN**





Innovación INCREMENTAL VS RADICAL

Innovación Incremental

- Nuevo para la compañía
- Más de lo mismo un poquito mejor
- Ofrece mejora gradual en el desempeño
- Utiliza competencias y procesos existentes
- Realza competencias existentes en la organización
- Bajo riesgo
- Opera con el modelo de negocio existente
- No desafía el estatus quo por lo que es adoptado con baja resistencia

Innovación Radical

- Nuevo para el mundo
- Parte en 2 la historia
- Ofrece un cambio radical en la mejora del desempeño
- Requiere de nuevas competencias o habilidades
- Destruye competencias organizacionales existentes
- Alto riesgo
- Requiere cambios en el modelo de negocio
- Desafía las reglas del estatus quo por lo que conduce a la resistencia al cambio en la organización







Tipos de INNOVACIÓN

- Innovación producto/servicio
- Innovación comercial
- Innovación en procesos
- Innovación en la organización

A crumpled blue paper ball sits on a sketchbook page. The page is filled with various hand-drawn sketches, including a lightbulb, a pen, and the handwritten text "What?!". The sketchbook has a spiral binding on the left side.

PERSONAS INNOVADORAS

RICHAR BRANSON



**16
años**

**DOS
EMPRESAS**

RICHAR BRANSON

US \$ 4,200
MILLONES

+ 300 COMPAÑIAS

48,000
EMPLEADOS

PRESENCIA EN
30 PAÍSES

INGRESOS POR
US \$21,000,000,000

The image shows the Virgin logo in a red, handwritten-style script. The word "Virgin" is written in a cursive font with a thick red stroke. The logo is centered within a white rectangular box that has a thin grey border.

INGVAR KAMPRAÐ



17
años

VENTA
DE ARTÍCULOS
EN BICICLETA

INGVAR KAMPRAD

US \$ 6
BILLONES

325
TIENDAS

PRESENCIA EN
38 PAÍSES

154,000
EMPLEADOS



J.K ROWLING

Decían que las historias para jóvenes **debían ser cortas**, porque aburrían.



Más de **450 millones**
de copias vendidas.

CREADORA DE LA
SERIE DE LIBROS DE
HARRY POTTER

J.K ROWLING

Harry Potter
Marca exitosa estimada en

**USD \$15
BILLONES**



1999

Warner Bros, compra
los derechos

Harry Potter

8

PELÍCULAS



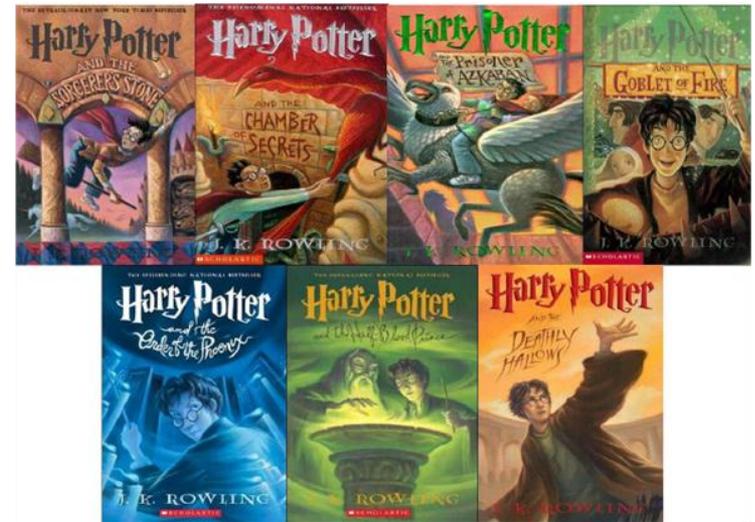
J.K ROWLING



2010

Warner Bros, Universal Studios realizan apertura del parque temático Orlando - Estados Unidos

El mágico mundo de Harry Potter



7 Primera persona que se convierte en multimillonaria, escribiendo libros

TOMOS

Richard Reed, Adam Balon
y Jon Wright



3 AMIGOS

**BATIDOS
NATURALES
DE FRUTA**

Richard Reed, Adam Balon
y Jon Wright

+30

RECETAS DIFERENTES

2 MILLONES

BATIDOS A LA SEMANA

10,000

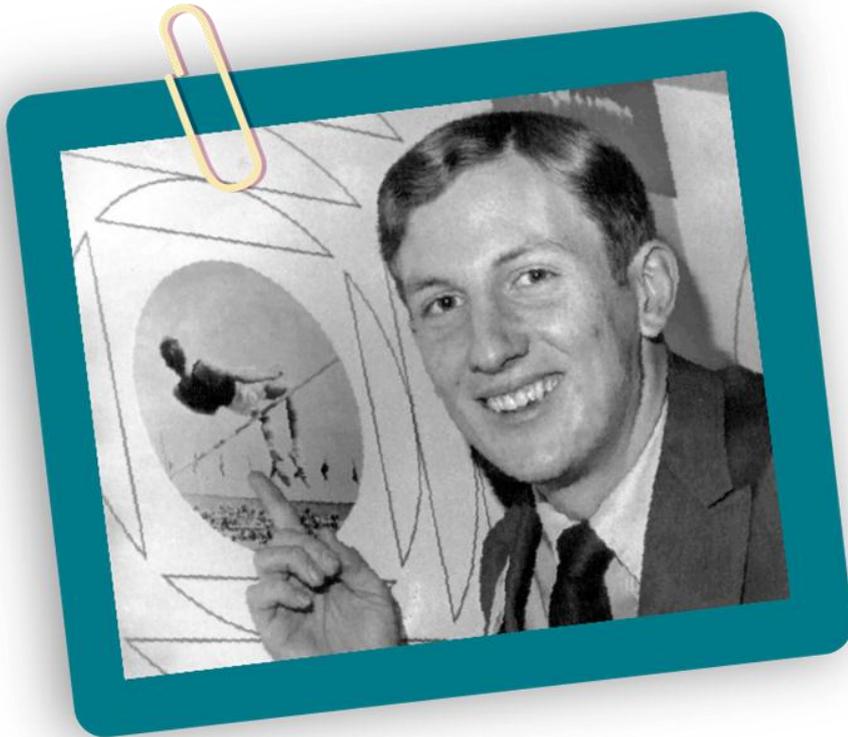
NEGOCIOS EN EL
REINO UNIDO Y OTRO PAÍSES



Coca-Cola

EN EL 2010 COMPRÓ 58%
DE LA EMPRESA

DICK FOSBURY



SALTO ALTO

16
años



EMPIEZA A
EXPERIMENTAR
NUEVAS TÉCNICAS

DICK FOSBURY

1968

CAMPEÓN DE LOS
JUEGOS OLÍMPICOS
DE MÉXICO

2,24 m

RECORD OLÍMPICO



FAMOSO POR UTILIZAR
UNA **NUEVA TÉCNICA**
PARA **PASAR POR**
ENCIMA DEL LISTÓN

**_EN
CON
CRE
TO_**

NICK SWINMURN



1999 fundó [zappos.com](https://www.zappos.com)
una **tienda online**



US \$ 1 | VENTAS
BILLÓN | EN EL **2008**

NICK SWINMURN



1999

OFRECE UN AMPLIO
STOCK DE ZAPATOS

2009

ANUNCIO DE ALIANZA CON
amazon

2013

STOCK DE MÁS DE
3 MILLONES DE ARTÍCULOS



Oscar Nemogá, Viviana Rodriguez
y CHEF



25
recetas

PANADERÍA DE PERROS

“Ayudan a la buena alimentación
de los caninos”

Oscar Nemogá, Viviana Rodriguez
y CHEF

2009

INICIAN CON TORTAS
DE CUMPLEAÑOS

2011

LANZAN PÁGINA OFICIAL
CON **10 RECETAS**

2012

ABREN SU PROPIO
LOCAL



LINA HOYOS Y
FELIPE DUARTE



NUEVA FORMA
DE COMER SUSHI



LINA HOYOS Y
FELIPE DUARTE

PRIMER LOCAL
CARTA DE 7 SABORES

ORIGINAL
EMPAQUE

65%
DE LA POBLACIÓN
EN **BOGOTÁ** CONSUME
SUSHI



Matteo Cera, Oscar Peña y
Gonzalo Ucar



30
filtros

**EMPLEADA
DOMÉSTICA
POR INTERNET**

Matteo Cera, Oscar Peña y
Gonzalo Ucar

SERVICIO

DE ASEO DOMICILIARIO

SE ENCUENTRAN EN
BOGOTÁ, CALI Y MEDELLÍN

2016

PLANEAN LLEGAR A
PERÚ Y ECUADOR



**_EN
CON
CRE
TO_**

innovación tangible

Características de las
PERSONAS INNOVADORAS



Observadoras

Tercas

Arriesgadas

Curiosas

Soñadoras pero aterrizadas

Guerreras

Cuestionadoras

Flexibles

Originales

Liderazgo

Fluidas

Seguras

Apasionadas

(abundancia de ideas)

Persistentes





¿Por qué las mejores ideas se
NOS OCURREN EN LA DUCHA?

EL PROCESO CREATIVO



EXPLORACIÓN

SOBREEEXPLORACIÓN

BLOQUEO



INCUBACIÓN

ILUMINACIÓN

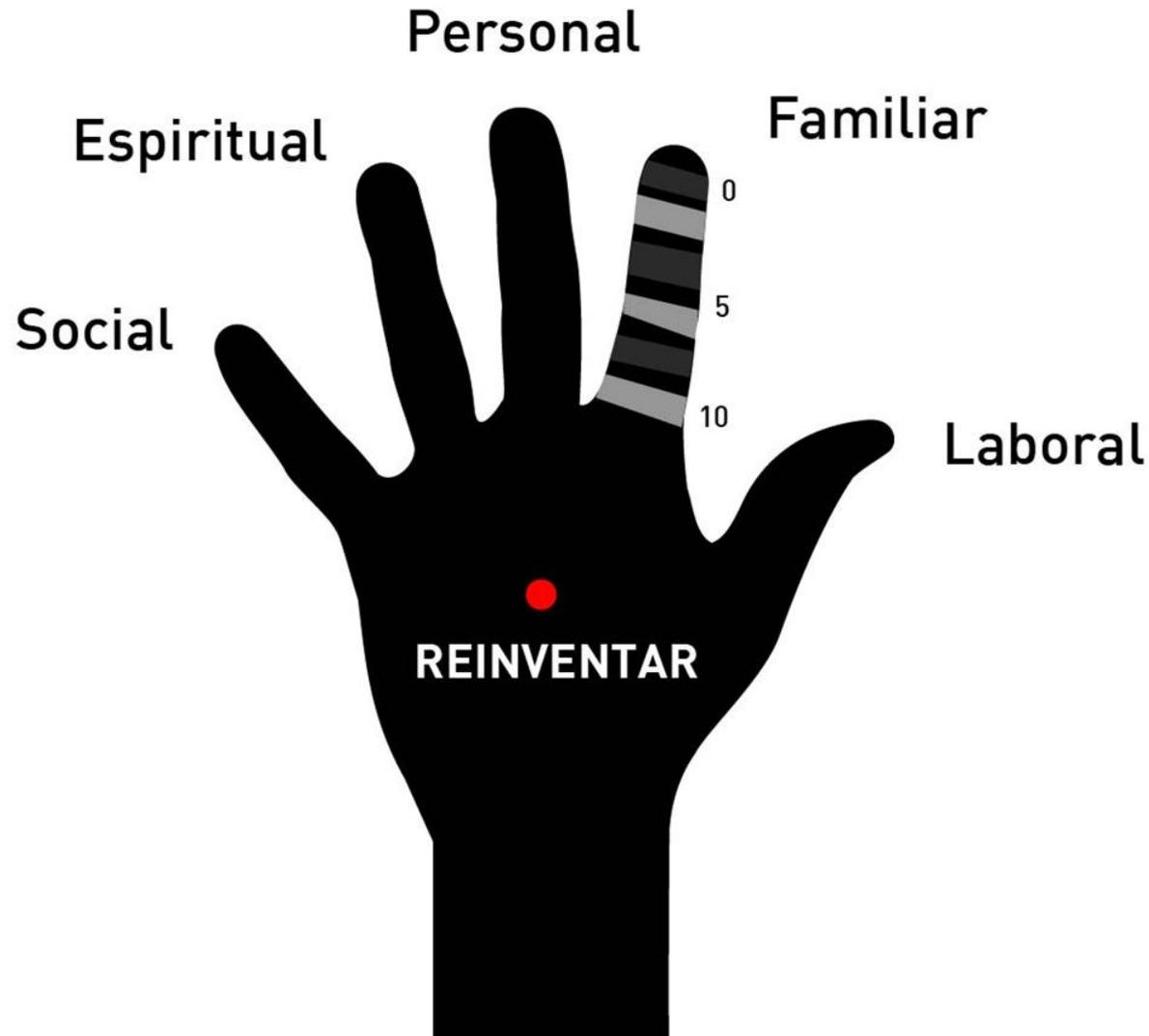




Si se reinventan todos ellos,
¿POR QUÉ NOSOTROS NO?



LA RUEDA DE LA VIDA



PLAN PARA REINVENTARME

SITUACIÓN	IDEAS	FECHA INICIO	FECHA FIN

Los que sí se
REINVENTAN





ANIMAL

EL ÁGUILA tiene dos alternativas:

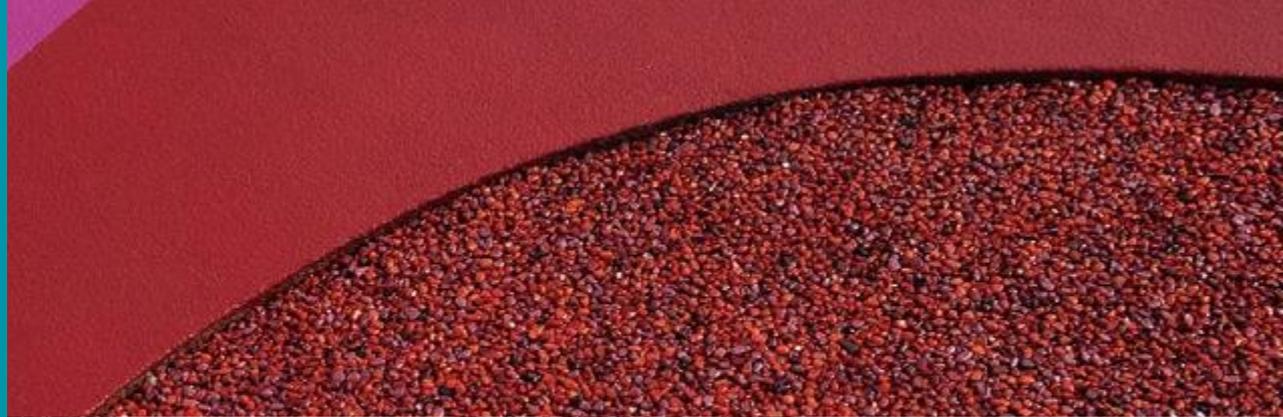
Morir o renovarse

Va a lo alto de una montaña para quitarse el pico, las uñas y las plumas.



CIUDADES

Copenhagen, Dinamarca



PARQUE

Superkilen



EMPRESA
LEGO

PRODUCTO
Coolest



MAKERBOT STORIES

Created with a
non-armed version
www.avs4you.com

COOLEST COOLER

PORTLAND, OR

_ 10 TIPS _

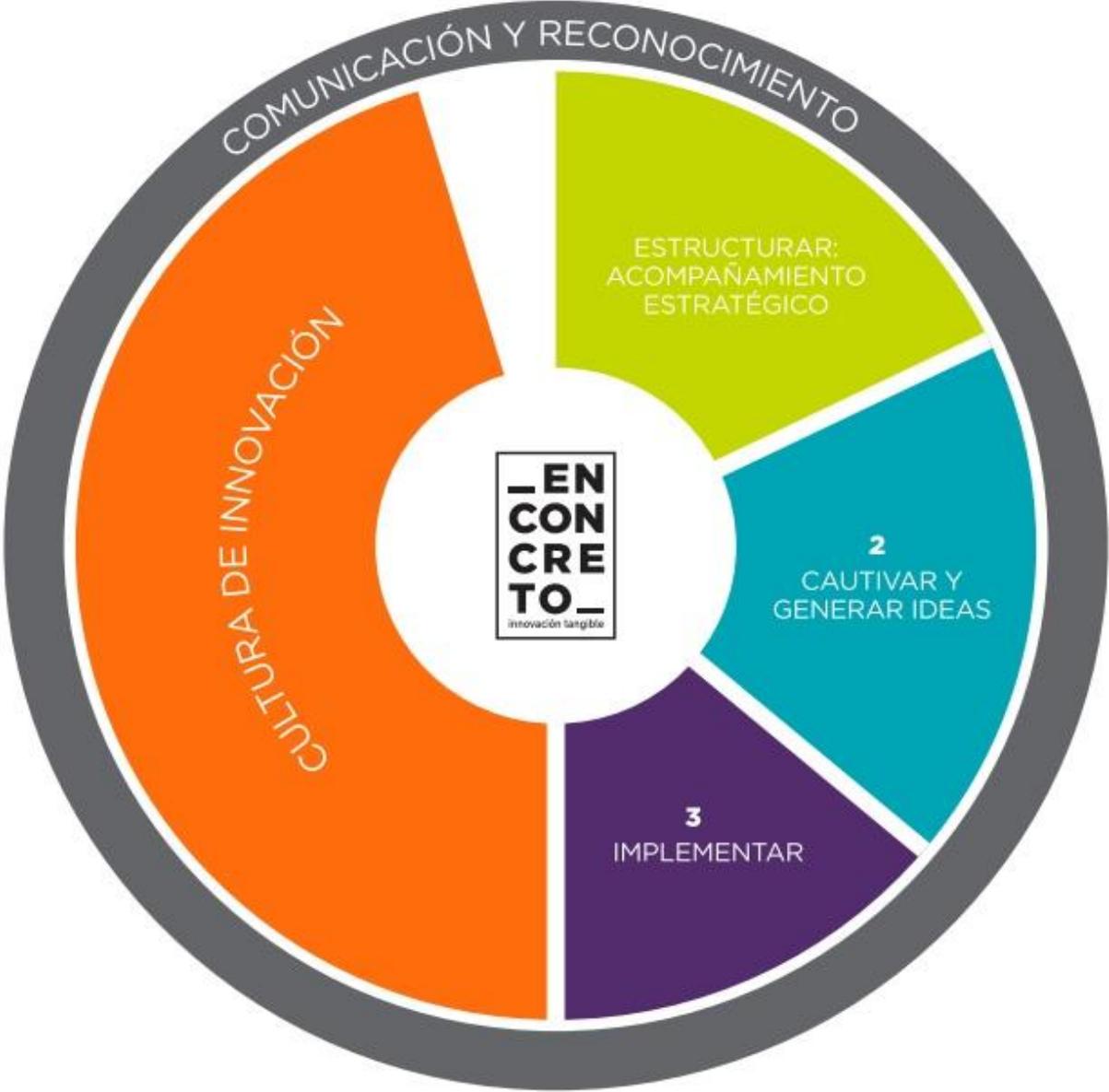
PARA EMPEZAR UNA
CULTURA DE
INNOVACIÓN EN
SU EMPRESA

1. ¿Estamos verdaderamente dispuestos a involucrar a los colaboradores en la estrategia del negocio?
2. Definir qué es Innovación para su compañía
3. Cuales son los focos estratégicos _____
_____ (innovar en qué y para qué)
4. Definir Indicadores de éxito de la Cultura.
5. ¿Quién va a liderar este proceso internamente?

_ 10 TIPS _

PARA EMPEZAR UNA
CULTURA DE
INNOVACIÓN EN
SU EMPRESA

6. Crear un comité y entrenarlo en Creatividad e Innovación
7. Crear un sistema o fábrica de ideas y proyectos
8. Seleccionar por competencias unos mentores de Innovación por área y formarlos
9. Crear un plan de Comunicación de Innovación y un Sistema de Reconocimiento
10. Involucrar al resto de la organización y dar inicio andar la rueda



ADN DE INNOVACIÓN

“Compañías SIN y CON ADN de Innovación”



**_EN
CON
CRE
TO_**



GRACIAS

