



SEGUROS, TENDENCIAS
Y RIESGOS

Competitividad Empresarial

Encuentro Proveedores

SURA

Medellín, 2019

Estrategia



Entregar bienestar, **Competitividad**
y sostenibilidad a las personas y a las
empresas



Talento humano y la
**Gestión de
Tendencias y
Riesgos**

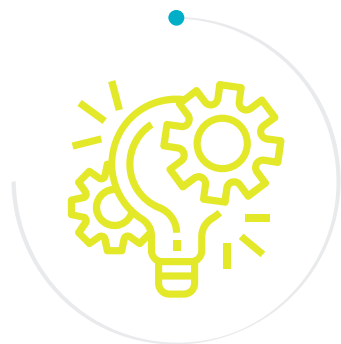


Fidelización, atracción y
crecimiento de los clientes

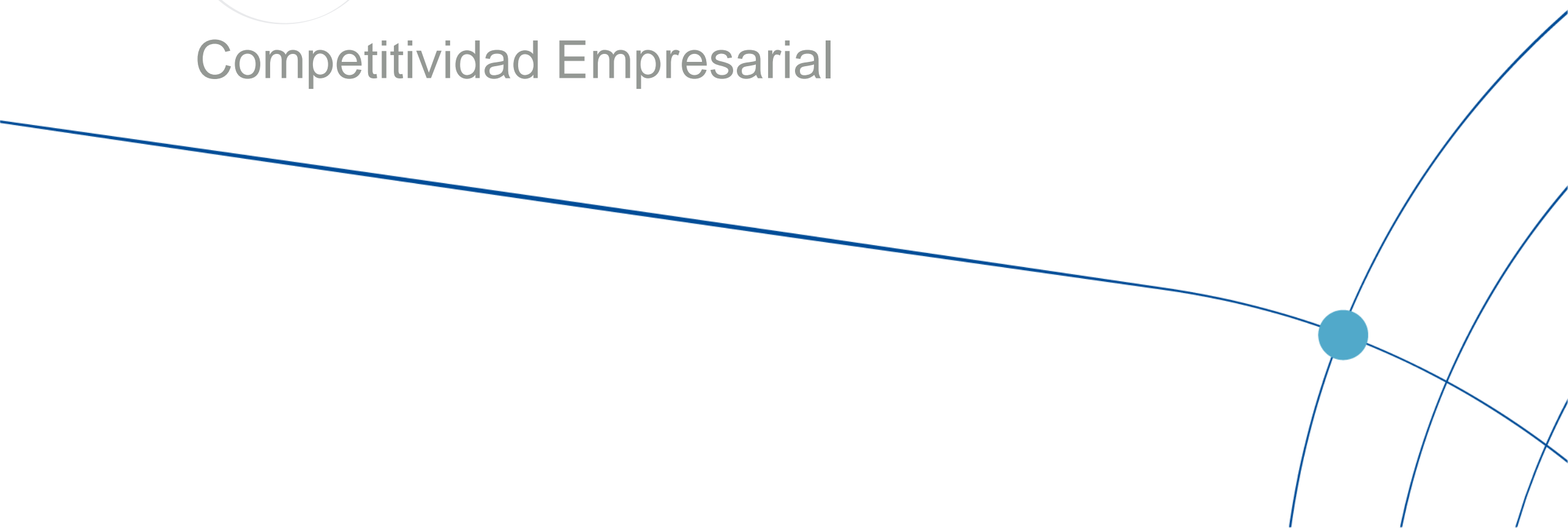


Rentabilidad sostenible
superior al costo de capital





Competitividad Empresarial



VISIONES



Origen etimológico

Capacidad de competir.



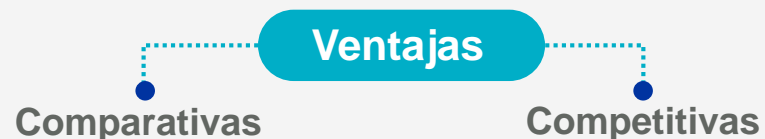
Países

Habilidad de un país para la creación de valor agregado y así incrementar la riqueza de las naciones a través de la administración de los activos, los procesos, la atractividad, la globalidad, la proximidad y la integración de estas relaciones dentro de un modelo económico y social WEF.



Empresas

Capacidad de una organización para desarrollar y mantener ventajas que le permitan disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúa.



Personas



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



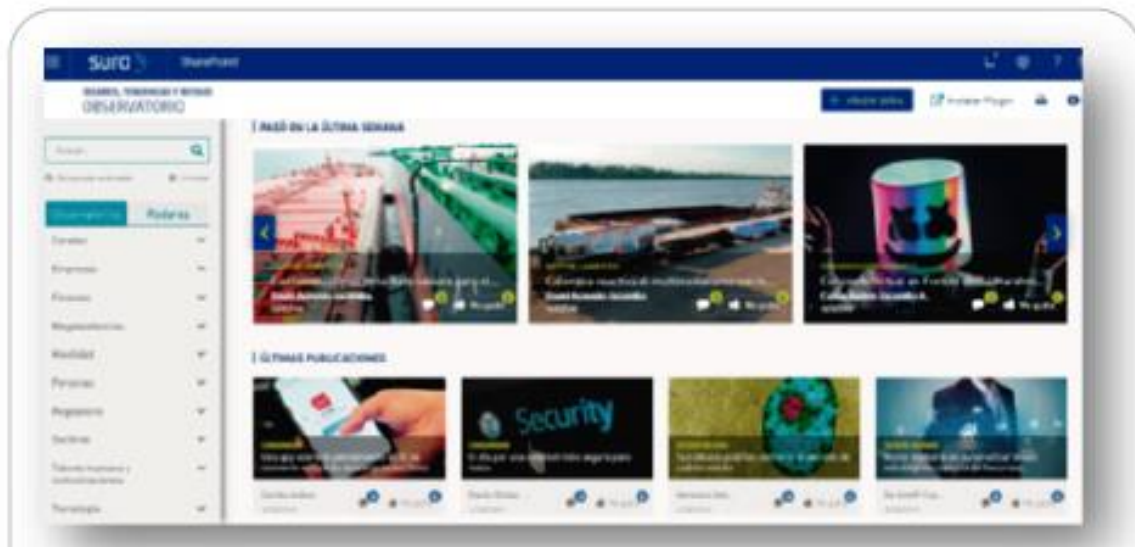
La capacidad de una organización para mantener sistemáticamente condiciones que le permitan **alcanzar, sostener y potenciar** su relevancia en un mercado.



DESDE LAS TENDENCIAS LOCALES

1300

SEÑALES ALREDEDOR DE LA COMPETITIVIDAD
EN EL OBSERVATORIO DE TENDENCIAS



TRANSFORMACIÓN COMPETITIVIDAD



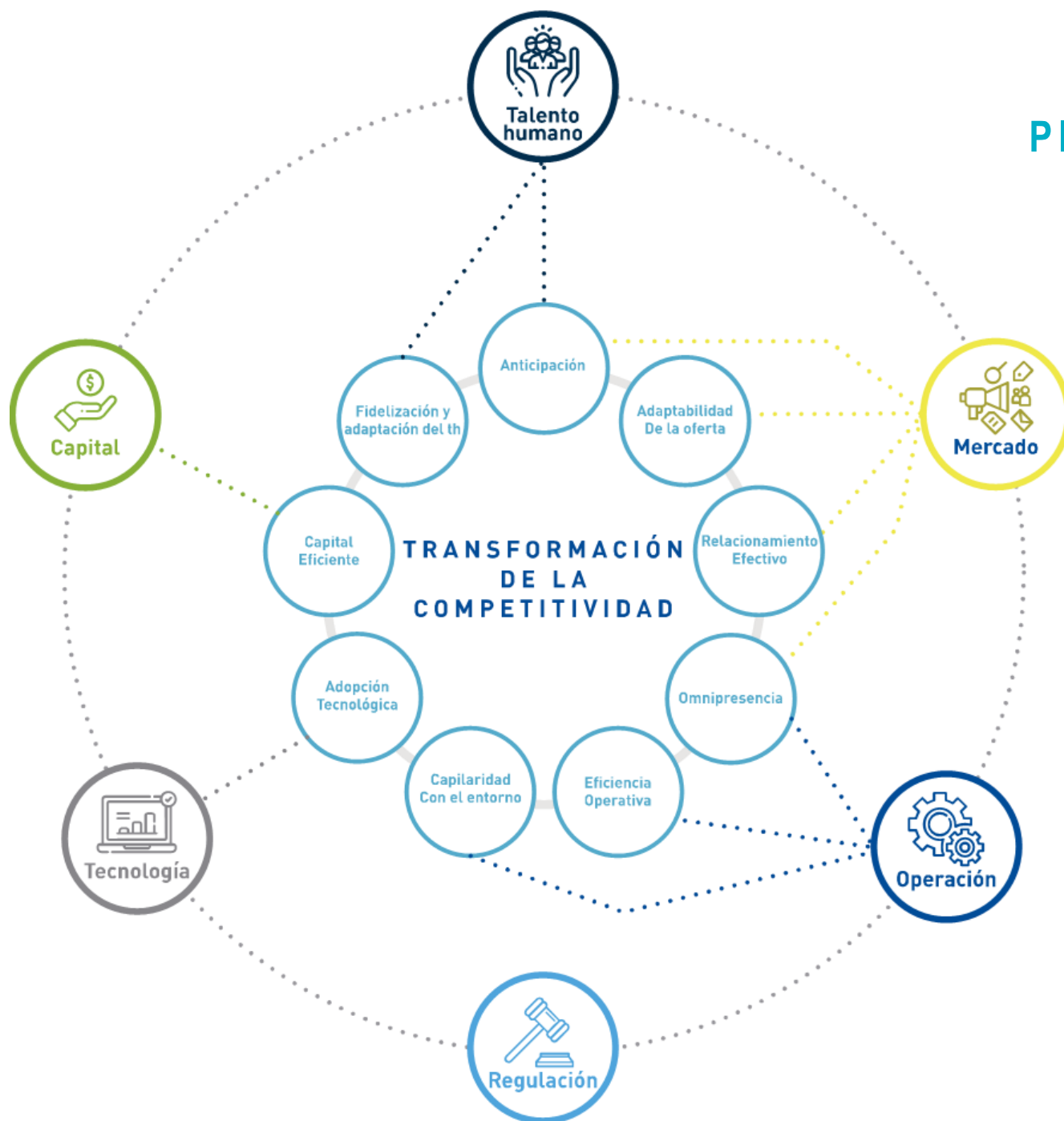
Habilitadores de la competitividad empresarial



Empresas SURA

Financiación y gestión para la Competitividad

PILARES DE GESTIÓN



- **Anticipar**
- **Conectar**
- **Respaldar/ Escala**

BIENESTAR

MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES



¡EL ser HUMANO como el centro del Desarrollo!

DE TALENTO HUMANO A PERSONAS



Se determina el rol de la Empresa



HABILITADOR DEL BIENESTAR PARA LAS PERSONAS

Es necesario RE-conocer a las Personas

Movilizadores de las personas

Son comunes a través de las culturas y la historia. Lo que cambia en las personas con el tiempo es la manera de vivenciar o realizar estas dimensiones.



RE-conocer



EMPLEADO
COMO
CLIENTE

Creación de
valor como
PERSONAS

Dinámico

Temporal



Creación de valor Multidimensional

- Físico
- Mental
- Financiero
- Social
- Competencias
- Habilidades
- Destrezas
- Laboral
- Ambiental

SOSTENIBLE



Bienestar

Estado..... Tranquilidad / Plenitud / Satisfacción

Personal..... Valoración subjetiva, mi bienestar es el mío y no el de otros.

Multi dimensional....Físico - Emocional – Financiero – Social – Familiar – Competencias.....

Dinámico..... temporal , aspiracional, cuando se tiene se vuelve insuficiente

Relativo..... Dependiente del contexto, condiciones personales, recursos.

Sostenible..... Evita el deterioro personal, social (otros), entono

Bienestar



FIDELIZACION Y
COMPETITIVIDAD

GRACIAS